

# 「人事異動」の大研究

人を動かしパワーを引き出せ！— 定期異動から左遷まで—

フライシュマン ヒラード ジャパン株式会社 パートナー/シニアバイスプレジデント 徳岡 晃一郎

## ■人事異動のインパクトに注目しよう

「心機一転」と言われるように、人は職場環境（仕事、メンバー、上司）が変われば、仕事ぶりも変わるものである。ただし、その働きぶりは良くなる場合もあれば悪くなる場合もある。そこで、今一度「人事異動」のインパクトに注目し、マネジメント効果について深掘りしてみようというのが本稿の狙いである。

人事異動には様々な経営の意図が反映する。特命プロジェクトのための異動、育成プログラムの一環、人材交流による組織力強化、また、昇進・降格も異動というカタチで実現する。単なる繰り上がり人事であっても、その補充のために他の部署で人が動いたりするケースは多い。では、それぞれのシーンで、どうすれば人は納得し、動機付けられるのだろうか。成功のポイントは「異動の意味を一人ひとりに伝えること」とされる。

上から言われたから、年中行事だからと、書類を管理するだけでは異動のパワーは引き出せない。そろそろ人事異動を……という際は、この戦略Noteにぜひお目通しを。 (編集部)

## 構成

### 戦略Note 序文

「人事異動」は知識創造型企業の根幹を支える

- |              |            |
|--------------|------------|
| 戦略Note No.1  | 定期異動       |
| 戦略Note No.2  | 随時異動       |
| 戦略Note No.3  | 横滑り異動      |
| 戦略Note No.4  | 適材適所       |
| 戦略Note No.5  | 玉突き異動      |
| 戦略Note No.6  | 兼務辞令       |
| 戦略Note No.7  | 昇格人事       |
| 戦略Note No.8  | 降格人事       |
| 戦略Note No.9  | アップ・オア・アウト |
| 戦略Note No.10 | 公募制度       |
| 戦略Note No.11 | 抜擢人事       |
| 戦略Note No.12 | ローテーション    |
| 戦略Note No.13 | 部門間異動      |
| 戦略Note No.14 | 左遷人事       |
| 戦略Note No.15 | キャリア開発支援   |

## ■徳岡 晃一郎 (とくおか こういちろう)

1957年生まれ。東京大学教養学部卒業、オックスフォード大学経営学修士。現在、フライシュマン ヒラード ジャパンのシニアバイスプレジデントおよび本社パートナー。多摩大学客員教授。1980年に日産自動車に入社し、同社人事部門各部署、欧州日産などを経て、99年より社内外コミュニケーションに関するコンサルティングで世界最大手のフライシュマン ヒラードに転じ、人事、企業変革、社内コミュニケーションなどのコンサルティングおよびリーダーシップ研修などを提供。著書に『人事異動』（新潮新書）、『チームコーチングの技術』（ダイヤモンド社）、監訳書に『知識構築企業』（ランダムハウス講談社）、訳書に『リーダーシップ・コミュニケーション』（ダイヤモンド社）がある。

## ■フライシュマン ヒラード ジャパン：

〒104-0045 東京都中央区築地6-19-20

●TEL：03-3524-4600 ●FAX：03-3524-4602 ●ホームページ：http://www.fleishman.co.jp

