

入門解説

ツイッター・フェイスブックの 新卒採用への活用

株式会社インターワークス 採用支援事業部

採用コンシェルジュ 吉岡 美奈

■SNSに関心寄せる採用担当者が急増

当社インターワークスで「新卒採用研究会」を発足して1年以上が経過した。新卒採用研究会とは、企業の人材採用担当者が、人材採用や人材育成などの情報や他社事例を収集し、また他企業の人事担当者との交流と情報交換の場を持つことを目的に発足したセミナー形式の研究会である。この場では企業の参加者から、人材採用における様々な悩みや課題、採用活動に関する考えを聞き取ることができた。グローバル採用、新卒採用のポイント、ツール制作のヒントなど……、様々なテーマで研究を行ってきたが、一番反響があったのがTwitterやFacebookといったソーシャルメディアに関するセミナーであった。そこで、昨年爆発的にユーザー数を増やしたこの2つのソーシャルネットワークサービス（SNS）に的を絞り、今後の新卒採用への影響や活用のヒントを、事例やインタビューを踏まえながらまとめてみた。人事採用担当者のご参考になれば幸いである。

構成

- 新卒採用と広報メディアの歴史
- SNSの登場と浸透
- 昨今の新卒採用とSNSの動き
- Twitterとは何か
- Twitterの基本的な使い方
- Facebookとは何か
- Facebookの基本的な使い方
- 学生のSNSとの関わり
 - 新社会人 Mさんの場合
 - 現大学生 G君の場合
 - 韓国の新社会人 KさんCさんの場合
- 先進企業の動き
 - 事例1 学生と徹底的に語るHondaのWaigaya
 - 事例2 Facebook枠を設けたトレンダーズ社
- ソーシャルリクルーティングの手法
- 従来の採用手法とソーシャルリクルーティングの違い
- ソーシャルメディアを使用する際の注意点
- SNSの活用で新卒採用は変わるか
- ソーシャルリクルーティングの可能性

■吉岡 美奈（よしおか みな）

株式会社インターワークス 採用支援事業部所属。

採用コンシェルジュとして、企業の人材採用支援や内定者フォロー研修の講師等を担当し、これまでに3万4,300人以上の就職活動生と交流。2009年までは流通系大企業の人事部へ常駐し、新卒採用・中途採用についてのコンサルティング、採用計画の提案、採用業務の補佐を幅広くこなす。現在は、企業の人材採用サポートや企画提案を行うとともに、「新卒採用研究会」と称した企業の人事担当者同士の交流、情報共有の会を運営する。

■株式会社インターワークス

20年にわたり、企業の採用支援とWebによる求人メディアの企画・運営を行い、リクルーティングとITといった2つの分野の強みを有す。ソーシャルメディアを活用した新しい採用、ソーシャルリクルーティングを提唱する。

<http://www.inter-works.jp/>

