

## ツール特集

先輩・上司配布用

# 「ゆとり世代」社員 積極活用ガイド

～若手社員の能力を存分に引き出すノウハウ集～

株式会社らさラボ 代表取締役 伊庭 正康

### ■存在を肯定し、積極的に支援しよう

「ゆとり世代」と括弧することに抵抗感を抱く方がいらっしゃることは承知だ。先輩たちも「氷河期世代」、上司たちも「バブル入社世代」「新人類世代」と呼ばれ、さらに遡れば「団塊世代」なども一種のレッテルであった。旧世代の社員たちが、揃って同一のキャラクターだったかといえば、必ずしもそうではなく、やはりそれぞれの個性は千差万別だ。

それでも、各世代に共通する思考や行動の特徴はある。そして近年は、若い世代と旧世代とのギャップが業務の円滑な遂行を妨げ、その深刻度が増している実態が報告されている。とあって、若手の育成を放棄しては始まらないし、旧来の手法で叩き込もうとしても、ギャップは埋まらない。ここは指導する側が発想を変え、若手の存在を認め、彼らの特徴を十分に活かして積極的に支援していく方法が有効策になる。本稿では、若手の育成に実績のあるプロ講師に、先輩・上司たちが職場で指導するときのヒントをまとめていただいた。汎用性のある手法をできる部分からでもお試しいただきたい。（編集部）

### 構成

- No. 1 「ゆとり世代」の強みを引き出すプロデューサーになるよう
- No. 2 WILL(やりたいこと)を引き出し、ロイヤリティを高めよう
- No. 3 周囲から「応援してもらえる人」に育てよう
- No. 4 主語を「We」に変えて、ギャップを取り払おう
- No. 5 わずかな進化も褒めて、モチベーションを高めよう
- No. 6 「理想の部下像」を伝えて、主体性を引き出そう
- No. 7 「お手本になりたい欲求」を刺激して、やる気に火をつけよう
- No. 8 「みんなと一緒にやりたい」欲求に火をつけよう
- No. 9 「意味づけ力」を鍛えて、仕事の「やりがい」に気づかせよう
- No.10 失敗の機会を提供し「不安」を乗り越えさせよう
- No.11 コーピングで、プレッシャーに負けない人材に育てよう

~~本シートのPDFファイルをご用意しました。本誌年間購読者様に限りご提供します(無料)。ご希望の方は [editors@busi-pub.com](mailto:editors@busi-pub.com) まで購読者番号(本誌送付の宛名ラベルに記載)を明記の上、E-mailでお申し込みください (TEL・FAXは不可)。2012年10月31日まで。~~

### ■伊庭正康

1969年元日生まれ。(株)リクルートフロムエー入社後、(株)リクルートのHR部門にてプレイヤー・マネジャー両部門で年間全国トップ表彰4回。累計40回以上の表彰を受賞され、トップセールス、トップマネジャーとなる。その後、営業部長、リクルート関連会社(株)フロムエーキャリアの代表取締役を歴任。20年にわたって“お客様と従業員をファンに変える組織作りの専門家”として活躍。2011年に独立し、(株)らさラボ設立。大手企業からベンチャー企業の営業力強化研修、ストレス耐性強化研修を提供。著書に『がんばらない仕事術』(マガジンハウス)、『ゆとり世代を即戦力する5つの極意』(マガジンハウス)、『TOP1%のリーダーだけが知っている、NEWプロジェクトの作り方』(フォレスト出版)。

■株式会社らさラボ ●URL <http://www.rasialab.com/>

【首都圏】東京都品川区北品川2-23-9 ルネスアヴェニール501 【関西】京都府向日市森本町下森本54-16

