

新明解説

「好循環組織づくり」の実践法

～従業員のイキイキが業績向上にリンクする！～

トラスト・パートナーズ社労士事務所 代表 岸本 貴史

■当たり前を着実に

こんにちは、岸本です。これから右目次の通り、少しずつ好循環組織づくりの実践法についてお伝えしていきます。

組織づくりというと「なんか難しそうだな…」と思われるかもしれませんが、安心してください。

今回は、好循環組織づくりを実践していくための手順を「好循環組織づくりの3ステップ」として段階的にお伝えしていきます。また、それぞれのステップの内容は、難しいスキルを並べ立てるものではなく基本的なことばかりです。

好循環組織をつくるためには、難しいことに意気込んで取り組むというより、一見当たり前に見える大切なことをどれだけ実践できるかにかかっています。

ぜひコーヒータイムなどにでも、リラックスしてお読みいただければと思います。

本稿が、皆様の組織づくりのご参考になれば幸いです。

目次

1. はじめに ～好循環組織づくりの全体像～
 - 1.1 経営者の不安やお困りごと
 - 1.2 本当は…
 - 1.3 実践効果を高める2つの確認事項
 - 1.4 好循環組織づくりの全体像とポイント
2. 従業員にイキイキと働いてもらう方法
 - 2.1 経営者がイキイキと働ける理由とは
 - 2.2 従業員の本音と建て前
 - 2.3 従業員にイキイキと働いてもらう方法
3. **ステップ(1) 自社の価値観を共有して、従業員のやりがいを高める**
 - 3.1 多様化する従業員の価値観
 - 3.2 自社の価値観を見える化する必要性
 - 3.3 共感を呼ぶポイント
 - 3.4 自社の現状から価値観を見える化する方法
 - 3.5 ポイントと注意点
 - 3.6 自社の将来から価値観を見える化する方法
 - 3.7 ポイントと注意点
4. **ステップ(2) 自社のお金の全体像を共有して、従業員に報酬をイメージさせる**
 - 4.1 従業員にとっての報酬とは
 - 4.2 経営者と従業員にとっての会社のお金の認識
 - 4.3 認識のギャップを解消する会社のお金の見える化
 - 4.4 経営者と従業員両者の希望を叶えるポイント
 - 4.5 従業員の頑張りや業績を連動させるコツ
 - 4.6 根拠のある売上目標でチームのやる気高める
 - 4.7 個人のやる気高める期待シートの活用
5. **ステップ(3) 戦略会議を習慣化して、ギャップの確認と解消を行う**
 - 5.1 好循環組織の構築と維持の違い
 - 5.2 月イチ戦略会議のススメ
 - 5.3 定期確認すべき理想と現実のギャップ
 - 5.4 定期確認すべき経営者と従業員のギャップ
 - 5.5 戦略会議開催に向けた準備
 - 5.6 戦略会議開催時の注意点
6. おわりに ～ワクワクとイキイキを広げよう～
 - 6.1 好循環組織づくりのおさらい
 - 6.2 好循環組織がもたらすものとは



■岸本 貴史 (きしもと たかし) トラスト・パートナーズ社労士事務所 代表

経営者のビジョン実現のための環境づくりを支援する、職場環境プロデューサー／特定社会保険労務士、キャッシュフローコーチ。1983年生まれ。企業での人事業務および8年半の社労士法人勤務を経て独立し、コンサルタントに。単に労使トラブルの対応・予防を目的とするのではなく、経営者からの相談に延べ8,000件以上対応してきた現場感覚と法律の知識を駆使して「社長のワクワクと社員のイキイキづくり」をサポート。継続開催している「ビジョン」「ヒト」「お金」を連動させる好循環組織づくり実践セミナーや定期配信している職場の体質改善メルマガは、経営を始めたばかりの方からベテランの方まで分かりやすいと好評を得ている。

●URL : <http://www.trustpartners-sr.jp/>

●E-mail : info@trustpartners.jp