新明解説

グチとホンネの組織創発法

～「集団的知性」を開く人事の実践アプローチ～

株式会社ジーンパートナーズ　代表取締役　**仁科 雅朋**

目　次

●組織開発の担い手として「攻めの人事」に転じるとき

■組織に息づく「本音」のチカラ

●組織に潜む声をどう生かす？ ～「グチ」と「本音」の違いとは～
●なぜ本音を語れる組織が強いのか？ ～「創発」を促す～
●従業員の「本音」が見えない理由 ～日本人特有のメンタリティとは～

■組織のアタマ「集団的知性」とは？

●多様な知性の集結は1人の天才を超える ～真の競争優位を生む力～
●「個人のアタマ」と「みんなのアタマ」の違い
～多様性が新たな閃きを誘発する～
●賢い組織になるための具体策 ～小さな成功体験を積み重ねる～

■「本音」を引き出すためのアプローチ

●安心できる場づくりが第一歩 ～心理的安全性を醸成する～
●話し合いを深めるコツ ～身につけるべきファシリテーションの極意～
●組織を変革する「劇薬」～「グチ活」の具体的手法を公開～
1.「グチ活」のルール　　2. グチの可視化
3. 共有と整理　　4. 解決策の立案と実行

仁科雅朋（にしな まさとも）　**組織開発コンサルタント／株式会社ジーンパートナーズ 代表取締役**

中央大学法学部卒。大学卒業後，味の素㈱に入社。当時から自部門のみならず他部門の問題について相談を受けることが多く，後により多くのビジネスパーソンや組織の問題解決を支援したいという思いが加速し，コンサルタントに転身。業績の良い組織は何が違うのかを徹底的に分析し，「明確な目標と戦略のもとに，チームでPDCAを高速化させれば，業績は必ず向上する」ことを実証。以後20年間，20億から1兆円を超える大企業を指導し，関わったすべてのクライアントの業績を向上させてきた。「いつでも，どんな組織でも輝かしい業績を上げることはできる」をモットーに全国を飛び回り，日々多くの企業に意識改革と組織革新を起こしている。著書に『「グチ活」会議 ～社員のホンネをお金に変える技術』（日本経済新聞出版），『心理的安全性がつくりだす組織の未来』（産業能率大学出版部），『会社が生まれ変わる5時間授業』（standards）などがある。
https://jeanpartners.com